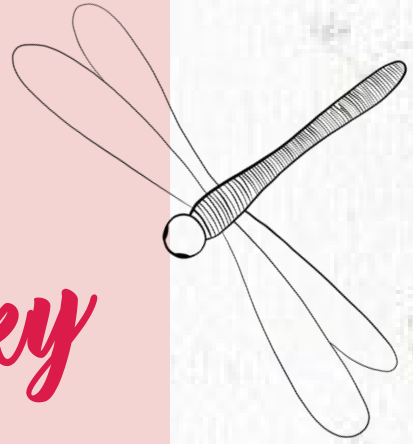


*jak prokázat
užívání
ochranné známky*



**KDYŽ PŘIHLAŠUJETE OZNAČENÍ
OBECNÉHO CHARAKTERU,
VĚTŠINOU SE V ŘÍZENÍ PROKAZUJE
TZV. ROZLIŠOVACÍ ZPŮSOBILOST**

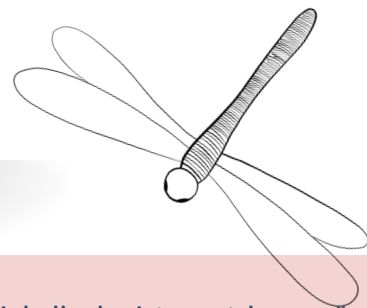


**POKUD SE PROKÁŽE ROZLIŠOVACÍ ZPŮSOBILOST, TAK I
SOUHRN NEDISTINKTIVNÍCH PRVKŮ MŮŽE BÝT
OCHRANNOU ZNÁMKOU A MŮŽE TAK SE SVÝM
OZNAČENÍM UŽÍVAT SYMBOL ®**

**DOKLADY MUSÍ JEDNOZNAČNĚ DOSVĚDČOVAT, ŽE
OZNAČENÍ SKUTEČNĚ UŽÍVÁ PŘIHLAŠOVATEL VE VZTAHU
K PŘIHLAŠOVANÝM VÝROBKŮM A/NEBO SLUŽBÁM**

eRko v kroužku Vaší značce sluší / WWW.ZAERKOVANO.CZ

Relevantní doklady



- 1) INFORMACE O POSKYTOVÁNÍ VÝROBKŮ A SLUŽEB POD PŘIHLAŠOVANÝM NÁZVEM (jak dlouho jste na trhu, proč označení vzniklo, za jakým účelem, jaký význam má označení, cokoliv co máte i srdcově se svým označením spojeno)
- 2) ZNÁMKOVÁ ŘADA (pokud vlastníte i jiné ochranné známky, které mají ve svém znění částečně shodnou část, použijeme to jako rozšíření vaší tzv. známkové řady)
- 3) VŽITOST ("zakořeněné označení" - když se řekne/uvidí Vaše označení, většina z nás si vybaví spojení Vás a Vašeho označení)
- 4) OCENĚNÍ (kdy jste ocenění získali, za co, kdo Vám ocenění udělil, jaká je prestiž a důležitost ocenění), VÝSTAVY (kdy jste se zúčastnili výstavy, fotodokumentace, prezentační a propagační materiály)
- 5) PODÍL NA TRHU (jakkoli Vás napadne - obchodní nebo marketingové strategie, které jste si nechali zpracovat pro své účely, případně pokud máte udělán průzkum trhu)
- 6) NÁVŠTĚVNOST STRÁNEK (např. Google archive nebo SimilarWeb)
- 7) VIZITKY, REKLAMNÍ PŘEDMĚTY (množství, faktury od dodavatelů, reakce na označení)
- 8) SMLOUVY (obchodní, marketingové, např. o podnájmu reklamních billboardů, pronájem reklamního prostoru)
- 9) FAKTURY (přijaté i vydané - na různé odběratele, úřad klade důraz na množství; pokud jde o výrobky vyšší cenové kategorie, postačí několik faktur), OBJEDNÁVKY, DODACÍ LISTY, CENÍKY, KATALOGY
- 10) KORESPONDENCE (jakákoliv obchodní, kde řešíte cokoliv k Vašemu přihlašovanému označení)
- 11) FOTOGRAFIE (datované, doplněné komentářem)
- 12) VÝTISKY Z INTERNETOVÝCH VYHLEDÁVAČŮ (Google, Seznam - že se označení vyskytuje pouze ve spojitosti s Vámi)
- 13) VÝPISY Z DOMÉNY (nic.cz - ukazuje, jak dlouho je platná doména)
- 14) SOCIÁLNÍ SÍTĚ (Facebook, Instagram, LinkedIn, a jiné - podíl, množství publikace, obsah, počet sledujících, cokoliv dalšího, co s tím máte spojeno)
- 15) DOPORUČENÍ (čím více, tím lépe), REFERENCE (čím více, tím lépe)
- 16) VÝROBKY SAMOTNÉ (pokud jsou v dostupné cenové relaci)
- 17) USKUTEČNĚNÉ AKCE/SETKÁNÍ (kdy, počet účastníků, cena za lístky, kde probíhala propagace, cokoliv spojené s akcí)